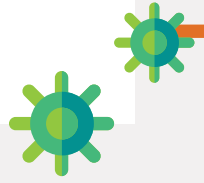




# COVID-19: GROCERY STORE RECOMMENDATIONS



Thank you for all you and your employees are doing to support Rhode Islanders during this challenging time. We know you are on the frontline of food access. As your store works hard to meet customer needs, please consider the following recommendations.

## SOCIAL DISTANCING

Consider measures to achieve the social distance recommendation of six (6) feet distance between people.

- Space workers and stagger work schedules.
- Reduce the capacity of customers in your business at any one time to no more than 25 persons.
- Create six-foot markers to remind customers to distance themselves at check-out lines.
- Ensure all break areas accommodate social distancing.

## ALTERNATIVE SHOPPING OPTIONS

Identify alternative shopping options for customers.

- Designated shopping times for highly vulnerable populations (e.g. older adults, ages 60+).
- Provide delivery or curbside pick up of groceries.

## PRODUCT AVAILABILITY

- Apply purchase limits on some key items to allow more customers to get what they need.
- Maintain stable prices; do not “price gouge” (10% price increase).
- Eliminate self-serve food stations (e.g salad bars).

## SANITATION

- Ensure cleaning and sanitation standards meet the CDC’s guidelines.
- Provide ready access to hand sanitizer and hand sanitizer stations.
- Request employees and customers abide by personal hygiene recommendations.
- Encourage shoppers to only come in contact with items they are purchasing.

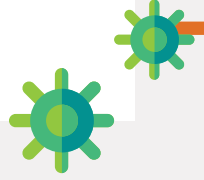
## MONITOR FOR SYMPTOMS

Key COVID-19 symptoms include fever, cough, and shortness of breath.

- Have a plan to monitor employees for key symptoms, daily.
- Provide signage to discourage customers shopping with key symptoms.



# RECOMENDACIONES PARA TIENDAS COVID-19



Gracias por todo lo que usted y sus empleados están haciendo para apoyar los ciudadanos de Rhode Island durante este momento difícil. Sabemos que está en la primera línea del acceso a los alimentos. A medida que su tienda trabaja arduamente para satisfacer las necesidades del cliente, considere las siguientes recomendaciones.

## DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Considere medidas para lograr la recomendación de distancia social de seis (6) pies de distancia entre las personas.

- Mantenga los trabajadores a seis (6) pies de distancia y alternar los horarios de trabajo.
- Reduzca la capacidad de los clientes en su negocio en cualquier momento a no más de 25 personas.
- Cree marcadores de seis pies para recordar a los clientes que deben distanciarse en las líneas de salida.
- Asegúrese de que todas las áreas de descanso acomoden el distanciamiento social.

## OPCIONES DE COMPRA ALTERNATIVAS

Identifique opciones de compra alternativas para los clientes.

- Tiempos de compra designados para poblaciones altamente vulnerables (por ejemplo, adultos mayores de 60 años).
- Proporcione la entrega o la recogida de comestibles en la acera.

## DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO

- Aplique límites de compra en algunos artículos clave para permitir que más clientes obtengan lo que necesitan.
- Mantener precios estables; no “aumento de precios”(aumento del precio del 10%).
- Elimine las estaciones de comida de autoservicio (por ejemplo, barras de ensaladas).

## SANEAMIENTO

- Asegúrese de que las normas de limpieza y saneamiento cumplan con las pautas de CDC.
- Proporcione acceso fácil a las estaciones de desinfectante y desinfectante para manos.
- Solicite a los empleados y clientes que cumplan con las recomendaciones de higiene personal.
- Animar a los compradores a que solo entren en contacto con los artículos que están comprando.

## MONITOREAR LOS SÍNTOMAS

Los síntomas clave de COVID-19 incluyen fiebre, tos y dificultad para respirar.

- Tenga un plan para monitorear a los empleados en busca de síntomas clave, diariamente.
- Proporcione señalización para desalentar a los clientes que van a las tiendas a comprar con síntomas clave.

